



Media Release

**Communiqué de presse du Groupe Weleda / Diffusion autorisée :
vendredi 11 juin, 17h**

Arlenheim, 11 juin 2010

**Groupe Weleda : Résultats de l'entreprise 2009 et nouveautés –
Croissance du chiffre d'affaires grâce à la ligne de soins à la grenade**

- Sur le marché mondial en plein essor des produits naturels et biologiques, le Groupe Weleda a enregistré une nouvelle fois en 2009 une formidable croissance dans son activité Cosmétique naturelle – et ce grâce au succès remporté par sa nouvelle ligne de soins à la grenade.
- Dans l'activité pharmaceutique, les objectifs de chiffre d'affaires fixés pour 2009 ont été atteints.
- L'entreprise, dont l'activité économique se fonde sur la durabilité depuis sa création en 1921, publie pour la première fois un rapport environnemental consolidé incluant les activités de Weleda en Allemagne, en France et en Suisse.
- Weleda Nouvelle-Zélande a été pour la première fois entièrement intégré au périmètre de consolidation, ce qui porte à 17 le nombre de participations majoritaires du Groupe.
- Une nouvelle structure de direction a été définie à partir de la stratégie d'entreprise en vigueur jusqu'en 2015; cette structure repose sur les trois domaines d'activités que sont les Médicaments, la Cosmétique naturelle et les Marchés internationaux. L'offre de produits pharmaceutiques devra s'orienter davantage vers les besoins du marché. La position d'acteur majeur de la cosmétique naturelle à l'échelle mondiale devra encore être développée.
- A l'automne 2010, les fonctions de direction internationale du Groupe déménagent à Bâle.



La société Weleda AG, sise à Arlesheim, et sa succursale à Schwäbisch Gmünd (D) ont réalisé à l'exercice 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 399,4 millions de CHF (2008: 352,7 millions), soit une progression de 13,2% en glissement annuel (46,7 millions de CHF). Hors effets de change, l'augmentation est de 12,2%. L'exercice 2009 se solde par un résultat consolidé après impôts de 4,6 millions de CHF, déduction faite des intérêts minoritaires dans le résultat (2008: -5,7 millions de CHF).

Au niveau international, le Groupe Weleda comprend Weleda AG ainsi que 17 participations majoritaires (contre 16 à l'exercice précédent). Hors intégration de l'entité Weleda en Nouvelle-Zélande dans le périmètre de consolidation en 2009, la croissance apurée des incidences monétaires s'élève à 11,0%.

Le chiffre d'affaires de l'activité Cosmétique naturelle a connu une évolution particulièrement positive, avec une croissance de 14,2%. Cette activité a ainsi représenté près de 70% du chiffre d'affaires total. Ce succès est dû en premier lieu au lancement mondial de la nouvelle ligne de soins à la grenade.

L'activité pharmaceutique a elle aussi progressé, avec une croissance à 11,2%. Hors effets de change et incidence liée à l'intégration de la Nouvelle-Zélande, le chiffre d'affaires affiche une hausse de 7,4%, conformément aux prévisions.

Pour la Suisse, le chiffre d'affaires s'établit à 37,5 millions de CHF (2008: 33,3 millions).

Adaptation de la structure de direction – accent stratégique sur les domaines d'activité

Dans le cadre de la nouvelle stratégie d'entreprise, la structure de direction de Weleda AG a été orientée début 2010 vers une organisation en trois domaines d'activité: Médicaments, Cosmétique naturelle et Marchés internationaux. Peter Braun prend désormais en charge l'ensemble du domaine d'activité stratégique des Médicaments; Patrick Sirdey, Président de la Direction générale du Groupe, prend la tête du domaine d'activité stratégique de la Cosmétique naturelle; quant à Moritz Aebersold, il prend la responsabilité du domaine d'activité des Marchés internationaux, qui englobe plus de 50 pays – exceptées la Suisse, l'Allemagne et la France avec les sites Weleda afférents. Marc Follmer prend la tête du secteur Qualité et Approvisionnement. Patrick Kersting, Directeur financier du Groupe (CFO), prend sous sa responsabilité non seulement les finances, la gestion des risques et le contrôle de gestion, mais aussi les infrastructures informatiques (IT).



L'adaptation de l'ensemble de notre offre de médicaments aux besoins du marché doit être accentuée. Des gammes de médicaments couvrant leurs propres charges sont en train d'être définies, qu'il s'agisse de produits délivrés sur ordonnance ou en vente libre.

Weleda doit encore développer sa position d'acteur majeur de la cosmétique naturelle de qualité à l'échelle mondiale, en exploitant encore plus intensément les opportunités offertes par ce marché en plein essor partout dans le monde. Ainsi, la ligne de soins régénérateurs à la grenade lancée en 2009 a été complétée en 2010 par l'arrivée des soins du visage, qui ont reçu à leur tour un accueil très positif de la part des consommatrices: sur les mois de janvier à mai 2010, l'activité Cosmétique naturelle enregistre une croissance de chiffre d'affaires de 10,2% en glissement annuel.

Sur cette période, le chiffre d'affaires total enregistre une progression de 7,1%, pour s'établir à 183,1 millions de CHF.

Nouvelle composition du Conseil d'administration

En 2009, la composition du Conseil d'administration de Weleda a été modifiée. Georg Fankhauser succède à Rolf Kerler à la tête de cette instance, en qualité de Président. Avec Paola Ghillani, consultante en entreprise, et Barbara Schneider, membre du gouvernement du canton de Bâle-Ville de 1997 à 2009, le Conseil d'administration compte désormais dans ses rangs deux administratrices renommées, dotées d'une solide expérience en management. Cette nouvelle composition assure une représentation adéquate des compétences entrepreneuriales et de l'orientation anthroposopique au sein de cette instance.

Pionnier de la durabilité

Approvisionnement en matières premières respectueux des espèces, passage à l'électricité «verte», sobriété dans l'utilisation de l'eau: voici quelques-uns des sujets abordés dans le rapport environnemental 2009 à paraître aujourd'hui. Pour la première fois, ce document comporte des données consolidées pour les sites Weleda Suisse, Allemagne et France. Weleda obéit aux principes de durabilité depuis sa fondation en 1921. Le soutien à la biodiversité et l'utilisation raisonnée des ressources font partie intégrante de sa philosophie d'entreprise.

A l'automne 2010, le Groupe prévoit de transférer toutes ses fonctions de direction internationale à Bâle. Présent sur tous les continents dans plus de 50 pays, le Groupe pourra ainsi soutenir sa croissance ininterrompue.



Chiffres-clés 2009 Groupe Weleda

Chiffre d'affaires: 399,4 millions de CHF (2008: 352,7 millions)

Investissements en immobilisations corporelles: 23,6 millions de CHF (2008: 24,3 millions)

Effectifs: 1879 (2008:1785)

Résultat d'exploitation (EBIT): 10,4 millions de CHF (2008: 1,9 million)

Bénéfice de l'exercice: 4,6 millions de CHF (2008: -5,7 millions)

Chiffres-clés 2009 Weleda Suisse

Chiffre d'affaires: 37,5 millions de CHF (2008: 33,3 millions)

Investissements en immobilisations corporelles: 2,72 millions de CHF (2008: 2,43 millions)

Effectifs: 194 (2008: 170)

Le rapport annuel 2009 et le rapport environnemental 2009 peuvent être téléchargés au format pdf à l'adresse: www.weleda.ch

Contact:

Seta Thakur

Direction de la Communication (Groupe Weleda)

Weleda AG

Dychweg 14

CH 4144 Arlesheim

sthakur@weleda.ch

Mobile: +41 79 285 95 27